

Module 4

Duurzame inkoop en leveringsketens



SUSTAINABLE
futures for enterprise centres



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

- 01 Wat is duurzaam inkopen?**
- 02 Toeleveringsketens en samenwerking met leveranciers**
- 03 Gemakkelijke winsten / Eerste stappen**
- 04 Ontwikkeling van een duurzame inkoopstrategie**
- 05 Hoe profiteert u als MKB**
- 06 Inzicht in het effect van verandering**

Module 4 – Inhoud

Over het algemeen zijn MKB-managers zich bewust van hun kantoorgebruik, maar niet alle MKB's zijn zich bewust van hun externe impact.

Alle MKB's kopen producten, materialen of diensten aan, om hun bedrijf te runnen. Aan het eind van deze module begrijpt u beter wat duurzaam inkopen is en hoe u veranderingen kunt doorvoeren zodat uw bedrijf minder impact heeft op het milieu. U erkent ook het belang van korte leveringsketens en de bredere impact die zij hebben.

Sectie 1

Wat is duurzaam inkopen?

Inzicht in het inkoopproces en het duurzamer maken van dit proces!!!



Inkoop is sinds het begin van de handel een van de meest vitale, transactionele onderdelen van de bedrijfsvoering. Hoewel de dagen van de schriftgeleerden die de bestellingen op papyrusrollen schreven en controleerden, blijft de basisactiviteit met betrekking tot de selectie en aankoop van goederen en diensten die nodig zijn voor het dagelijks functioneren dezelfde.

Gezien de toenemende aantasting van het milieu en onze eindeloze behoeften, is duurzaam inkopen een noodzaak geworden.

Duurzaam inkopen is een methode waarmee wij ervoor zorgen dat de door ons ingekochte goederen en diensten zo duurzaam mogelijk zijn, met de minste milieueffecten en de hoogste positieve sociale resultaten.

De drijvende kracht achter duurzaam inkopen



We zijn ons allemaal bewust van het belang van klimaatverandering, en grote en kleine organisaties beginnen in te zien welke negatieve invloed onze toeleveringsketens hierop hebben.

Consumenten beginnen ook te eisen dat bedrijven (zelfs die van u) onmiddellijke veranderingen doorvoeren, en sommigen boycotten bedrijven die minimale transparantie over hun toeleveringsketen blijven bieden en blijven opereren zonder zich te bekommeren om hun milieueffecten.

De argumenten voor verandering zijn duidelijk, en de steun om de vereiste verandering door te voeren moet door JOU worden aangedreven!

Duurzaam inkopen verbetert de toekomst van uw bedrijf met verzekerde...



Brutowinst



**De verkoop
verhogen**



**Betere
klantervaring**



**Een betere toekomst
voor iedereen**

Wat is inkoop?



Inkoop is een term die wordt gebruikt om te verwijzen naar het proces of de handeling van het inkopen of verkrijgen van diensten of goederen voor uw of een ander bedrijf.

Inkoop wordt meestal geassocieerd met bedrijven omdat bedrijven goederen moeten verwerven en diensten moeten aanvragen, vaak op grote schaal bij een externe leverancier.

Deze diensten en goederen zijn meestal van vitaal belang voor de bedrijfsvoering.

Wat is inkoop?



Wanneer inkoop efficiënt wordt beheerd en effectief wordt uitgevoerd, zal het bijdragen tot hogere bedrijfswinsten. Daarom is het belangrijk uw inkoopproces voortdurend te **controleren en te beoordelen**, eventuele fouten te corrigeren en zwakke punten te versterken.

Het hele aanbestedingsproces omvat:

- de inkoop van de goederen en diensten
- het bepalen van de voorwaarden,
- de aankoop doen
- nagaan wanneer de goederen worden geleverd

Duurzaam inkopen is het meenemen van sociale, lokale economische en milieufactoren naast de gebruikelijke prijs- en kwaliteitsoverwegingen door u als ondernemer bij het afhandelen van het inkoopproces en de inkoopprocedures voor uw bedrijf.



De 3 pijlers van duurzaam inkopen

Effectief duurzaam inkopen ondersteunt **duurzame ontwikkeling**. Duurzaam inkopen is dus slim inkopen, aangezien het een driedimensionale levenscyclusbenadering hanteert in tegenstelling tot de vroegere eendimensionale, op economie gerichte benadering.

De driedimensionale aanpak betekent niet dat het duurzame aanbestedingsproces 3 keer zo lang zal duren, noch dat het per se duurder zal zijn. Het betekent dat de 3 pijlers van duurzame ontwikkeling worden ingezet om tot duurzame aanbestedingen te komen.

De 3 pijlers van duurzaam inkopen

De 3 pijlers van duurzaam inkopen



Economie
(d.w.z. winst)



Sociaal
(d.w.z. mensen)



Milieu
(d.w.z. planeet)

Voorbeelden van de voordelen van elke pijler van duurzaam inkopen

Economisch

- Economisch herstel
- Duurzame economische ontwikkeling
- Opkomende markten
- Ontwikkeling van MKB's
- Totale kosten van eigendom en levenscycluskosten
- Waar voor je geld
- Armoedebestrijding.

Sociaal

- Mensenrechten
- Schoon drinkwater
- Voedselzekerheid
- Eerlijk loon en bescherming van het arbeidsrecht
- Wetten tegen kinderarbeid
- Eerlijke handel
- Gezondheid en veiligheid
- Gendergelijkheid
- Gezond leven en welzijn voor iedereen

Milieu

- Beheer van milieuhulpbronnen
- Stedelijke planning
- CO2-vermindering
- Alternatieve energiebronnen: bijv.: zon, wind
- Waterbeheer
- Duurzame landbouw
- Beheer van mariene hulpbronnen
- Bescherming van ecosystemen
- Beheer van vervuiling en afval

Informeel staan deze **pijlers van duurzaam**
inkopen in 't Engels bekend als de **3 P's**:



Sectie 2

Toeleveringsketens en samenwerking met leveranciers

De toeleveringsketen: Van grondstoffen tot orderverwerking



Wat is een toeleveringsketen?

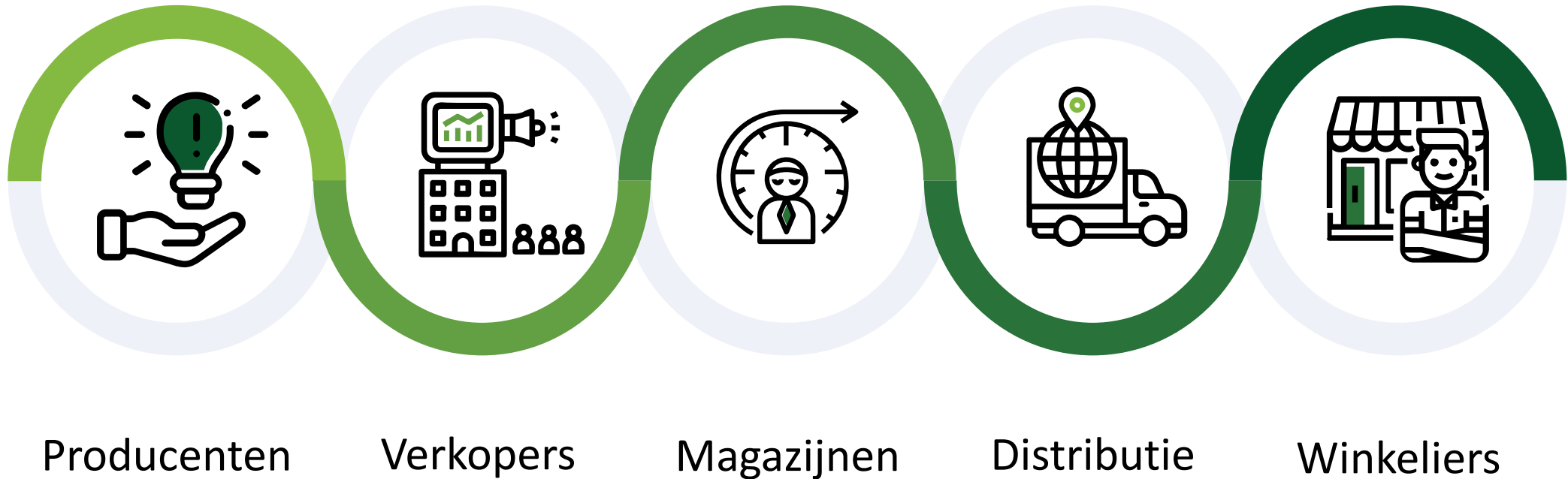
Een netwerk tussen een bedrijf en zijn leveranciers om een bepaald product te produceren en te distribueren naar de eindafnemer; het omvat verschillende activiteiten, mensen, entiteiten, informatie en middelen.

Met andere woorden...De schakels van de keten beginnen bij de producenten van de grondstoffen en eindigen wanneer de bestelwagen het eindproduct aan de eindgebruiker levert.

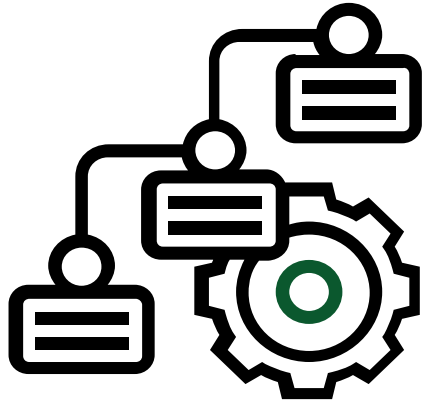
Supply chain management is een cruciaal proces bij duurzaam inkopen omdat een geoptimaliseerde supply chain leidt tot lagere kosten en een efficiëntere productiecycclus. Bedrijven proberen hun toeleveringsketens te verbeteren zodat zij hun kosten kunnen verlagen en concurrerend kunnen blijven. Uit milieu- en sociaal oogpunt genieten korte leveringsketens de voorkeur.



Onderdelen van een toeleveringsketen zijn...



Inzicht in leveringsketens



- De functies van een leveringsketen omvatten productontwikkeling, marketing, operaties, distributie, financiën en klantenservice.
- Tegenwoordig zijn veel toeleveringsketens mondiaal in omvang.
- Effectief beheer van de toeleveringsketen leidt tot lagere kosten en een snellere productiecyclus.
- Lange bevoorradingsketens zijn doorgaans complexer, moeilijker te beheren en minder milieuvriendelijk.
- Korte leveringsketens hebben minder schakels en zijn daarom gemakkelijker te controleren, waardoor het eindproduct meestal minder ver hoeft te reizen.

Wat zijn de belangrijkste supply chain modellen?

Er bestaan vele soorten modellen voor de toeleveringsketen. Welk model een bedrijf kiest, hangt af van hoe het bedrijf is gestructureerd en wat zijn specifieke behoeften zijn.

Hier zijn een paar voorbeelden:

- **Continue stroom model:** Dit traditionele toeleveringsmodel werkt goed voor bedrijven die dezelfde producten produceren met weinig variatie. De producten moeten veel gevraagd zijn en weinig tot geen herontwerp vereisen. Dit gebrek aan fluctuatie betekent dat managers de productietijden kunnen stroomlijnen en de voorraad strak in de hand kunnen houden.
- **Fast Chain Model:** Dit model werkt het best voor bedrijven die producten verkopen op basis van de laatste trends. Bedrijven die dit model gebruiken, moeten hun producten snel op de markt brengen om te profiteren van de heersende trend. Ze moeten snel van idee naar prototype naar productie naar consument. Fast fashion is een voorbeeld van een industrie die dit supply chain model gebruikt.
- **Flexibel model:** Bedrijven die seizoensgebonden goederen produceren, maken vaak gebruik van dit model. Deze bedrijven ervaren pieken in de vraag naar hun producten, gevolgd door lange periodes van weinig tot geen vraag. Het flexibele model zorgt ervoor dat zij snel kunnen beginnen met produceren en efficiënt kunnen afsluiten zodra de vraag afneemt. Om winstgevend te zijn, moeten zij hun behoefte aan grondstoffen, voorraden en arbeid nauwkeurig voorspellen.

Beste praktijken voor Supply Chain Management

Hier zijn enkele van de beste praktijken die worden gezien in succesvolle systemen voor het beheer van de toeleveringsketen:



Zij ondersteunen voortdurende verbetering.



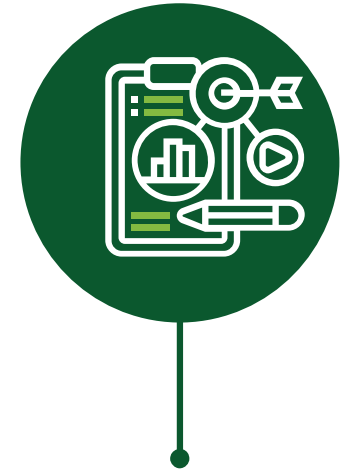
Ze streven naar een hogere snelheid.



Zij stimuleren de samenwerking tussen de afzonderlijke bedrijven in de toeleveringsketen



Zij zoeken naar nieuwe technologieën die hun processen verbeteren.



Meetgegevens worden gebruikt om werknemers in staat te stellen het succes of falen van elke stap in de toeleveringsketen te meten.

Wat is de stroom van productiekosten?

Efficiënte supply chain-systemen krijgen elk stuk van het product waar het nodig is wanneer het nodig is.

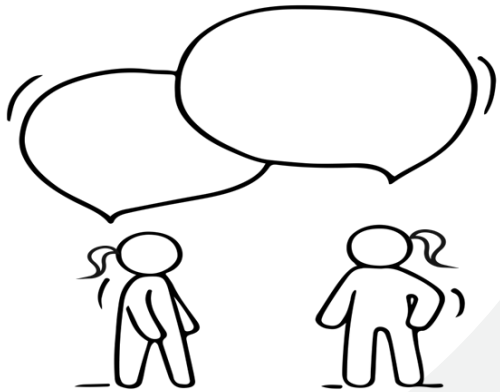
Dit betekent controle over de productiekostenstroom.

De stroom van productiekosten is het meest relevant voor bedrijven die producten maken waarvoor veel verschillende onderdelen van veel leveranciers nodig zijn.

Bijvoorbeeld, een kledingfabrikant kan leveringen van stof, ritssluitingen, versieringen en garen allemaal tegelijk nodig hebben. Als sommige voorraden te vroeg aankomen, moeten ze op kosten van het bedrijf worden opgeslagen. Als sommige te laat aankomen, staan de machines stil terwijl ze wachten.

Voor MKB's zoals u met beperkte middelen zijn efficiënte systemen voor de toeleveringsketen essentieel ... daarom zijn betrouwbare leveranciers van essentieel belang en is het opbouwen van goede relaties met hen, zodat u effectief kunt samenwerken, voordelig.

Wat is samenwerking met leveranciers?

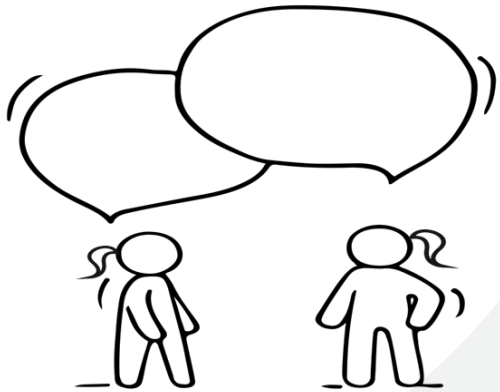


Samenwerking tussen leveranciers is een gezamenlijke activiteit van de leverancier en de klant om strategieën te ontwikkelen die erop gericht zijn de inkoop van goederen en diensten te verbeteren.

Deze samenwerking biedt beide partijen verschillende voordelen, waaronder

- **lagere kosten**
- **gestroomlijnde bestelprocessen**
- **minder fouten en inefficiëntie**
- **innovatie van producten of diensten**

Hoe de samenwerking tussen leveranciers stimuleren?



Met kwaliteitsgegevens kunnen slimme beslissingen worden genomen op het gebied van inkoop en samenwerking met leveranciers.

Informatie over leveranciers en hun producten en hun historische prestaties kunnen u helpen hiaten en sterke punten te identificeren en risico's in de toeleveringsketen beter te beoordelen.

Als er eenmaal een database met gekoppelde en consistente informatie is, kunt u de samenwerking en het levenscyclusbeheer automatiseren, waardoor de onboarding, communicatie en monitoring van leveranciers wordt verbeterd.

Inspanningen om de samenwerking met leveranciers te verbeteren vergroten ook de transparantie en het vertrouwen. Vaker en duidelijker feedback in twee richtingen kan bijvoorbeeld helpen om consensus tussen belanghebbenden te creëren en problemen gezamenlijk aan te pakken, wat uiteindelijk zorgt voor succesvolle, langdurige partnerschappen.

Samenwerkingsvaardigheden

Welke vaardigheden heeft een goede medewerker nodig?

Sterke medewerkers ontwikkelen hun schriftelijke, verbale en non-verbale communicatievaardigheden. Goede medewerkers vertonen gewoonlijk de volgende eigenschappen:

- Effectief spreken
- Effectief/actief luisteren
- Gevoel voor humor
- Een positieve houding
- Respect
- Flexibiliteit
- Eerlijkheid
- Zelfvertrouwen
- Emotionele intelligentie
- Doorzettingsvermogen
- Geduld
- Een vermogen tot beïnvloeding

Een belangrijke tip: Ken jezelf en ken anderen



Voordat u een samenwerking met een leverancier begint, moet u niet alleen nagaan wat u uit de relatie wilt halen, **maar ook wat de andere partij wil**. Alleen als u elkaars wensen begrijpt, kunt u hopen aan de behoeften van beide partijen te voldoen in een win-winscenario.



Als u alleen een scenario zoekt waarin alleen u krijgt wat u wilt, maar de andere partij wordt benadeeld, creëert u vijandigheid en is de kans kleiner dat u uiteindelijk het resultaat krijgt dat u wenst.



Gemeenschappelijke fouten in het samenwerkingsproces

- Te weinig voorbereid zijn
- Ervan uitgaan dat alles in orde is
- Te snel toegeven
- Je laten leiden door emoties
- Overmoed
- Te gefixeerd zijn in je aanpak
- Geen gerichte vragen stellen (5W's': Wie? Wat? Waar? Wanneer? en Waarom?)
- Veronderstellen dat interculturele samenwerkingen net zo zijn als "lokale" samenwerkingen
- Vertrouwen op prestaties uit het verleden "het werkte de vorige keer".

De belangrijkste vier FASEN in het proces...

Discussie

Dit is cruciaal om beter te begrijpen wat de andere partij wil. U wilt ervoor zorgen dat u luistert en vragen stelt, zodat elke partij weet wat er wordt nagestreefd.

Verduidelijking

De fase van de verduidelijking is eenvoudigweg bedoeld om ervoor te zorgen dat beide partijen een gemeenschappelijke basis voor hun samenwerking hebben gevonden en vastgesteld, en om misverstanden tot een minimum te beperken.

Onderhandeling

Zoals gezegd is een win-win resultaat het beste resultaat. Soms is dat misschien niet mogelijk, maar het zou moeten zijn waar beide partijen naar streven.

Overeenkomst

Elke partij moet een open geest houden, zodat voor alle partijen de beste oplossing kan worden bereikt. De overeenkomsten moeten voor alle partijen duidelijk zijn, zonder dubbelzinnigheid.

Sectie 3

Gemakkelijke winsten / Eerste stappen

Zes tips voor duurzaam inkopen



bron

1

Maak een business case

U hebt dus besloten dat het tijd wordt om een uitgebreid duurzaamheidsprogramma vorm te geven, maar waar moet u beginnen?

De eerste stap naar blijvende verandering is het identificeren van de belangrijkste belanghebbenden en besluitvormers die betrokken zijn bij uw bedrijf en het communiceren van uw business case aan hen. Stel een presentatie samen waarin u uitlegt **waarom duurzaam inkopen essentieel is** en hoe het zal bijdragen aan het bedrijfsresultaat.

Zoek andere partners binnen of buiten het bedrijf die voor u zullen pleiten en uw inspanningen zullen steunen.



Inkoopteams en bedrijven zijn er in alle soorten en maten, wat betekent dat er geen uniforme oplossing bestaat voor de uitvoering van duurzaamheidsinitiatieven.

2

Creëer een strategie die voor u werkt

- Identificeer uw prioriteiten: pijnpunten en gebieden met een hoog risico.
- Welke gebieden van uw toeleveringsketen zullen het meest profiteren van de verandering?
- Wees realistisch met uw doelstellingen. Duurzaamheidsinitiatieven mogen nooit ten koste gaan van zakelijk succes.
- Uitzoeken hoe u efficiënter kunt werken is vaak een praktisch begin.
- Het is ook belangrijk om te proberen duurzame praktijken te integreren in uw bestaande inkoopprocessen, in plaats van opnieuw te beginnen.



3

Leveranciers vinden die aansluiten bij uw einddoel

Zodra u uw prioriteiten en uiteindelijke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid hebt vastgesteld, is het tijd om uw leveranciers te evalueren en te controleren.

Welke van hen komt tegemoet, of kan tegemoetkomen aan uw nieuwe behoeften?

Het loont de moeite een scoreformulier te ontwikkelen om leveranciers te beoordelen en te vergelijken. Dit proces is ook een fantastische gelegenheid om uw leveranciers beter te leren kennen.



4

Samenwerken

Verandering zal niet plaatsvinden zonder bedrijfsbrede samenwerking die ervoor zorgt dat alle onderdelen van uw organisatie of bedrijf op één lijn zitten.

Sterker nog, 70% van de bedrijven beweert dat samenwerking met meerdere belanghebbenden de sleutel is tot duurzamere en ethischere toeleveringsketens.

U kunt er ook voor kiezen om samen te werken met andere bedrijven of NGO's om best practices te delen bij het bereiken van uw gemeenschappelijke doelen.



5

Doe je huiswerk

Duurzaam inkopen kan niet zonder **transparantie** in de hele toeleveringsketen, wat betekent dat je je huiswerk moet doen.

U moet een volledig overzicht hebben van al uw eerste lijn leveranciers eisen dat zij hetzelfde doen voor hun leveranciers, enzovoort.

Uit het tweejaarlijkse rapport van EcoVadis - Sustainable Procurement Barometer - blijkt dat 45% van de organisaties alleen zicht heeft op eerste lijn -leveranciers en verontrustend genoeg zegt 28% helemaal geen zicht te hebben op hun toeleveringsketens.



Die schijnbaar onbeduidende veranderingen kunnen samen de grootste verandering teweegbrengen.

6

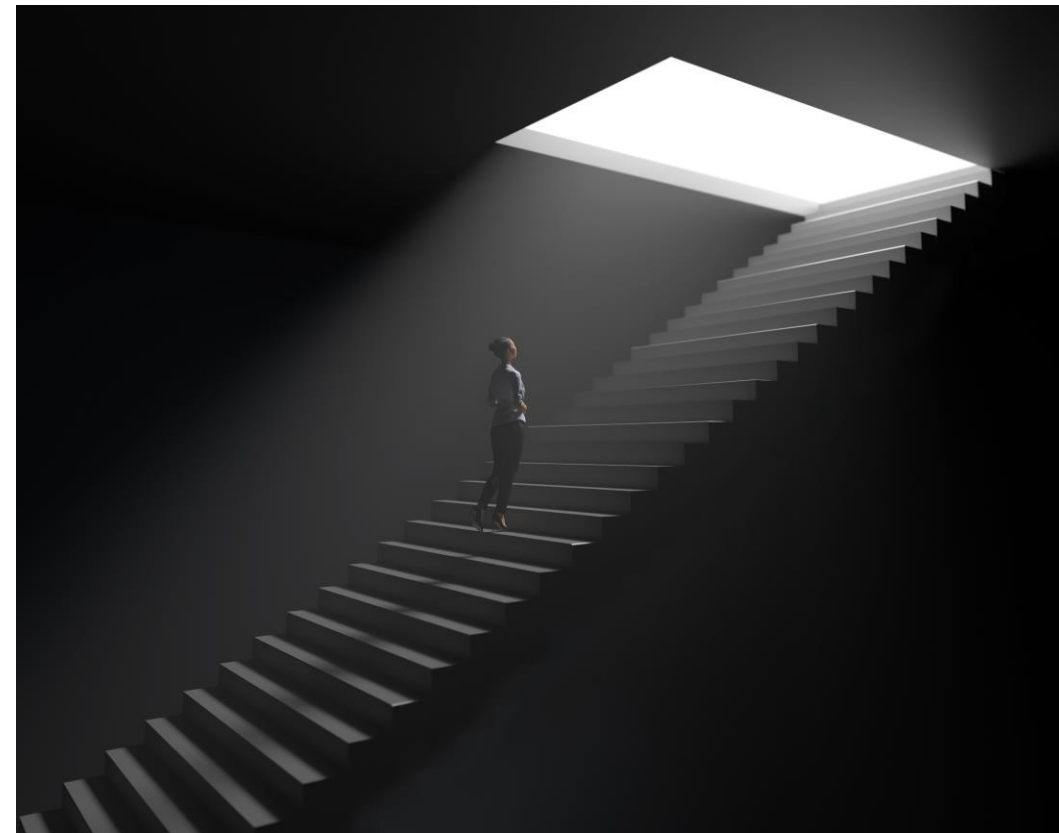
Doe het stap voor stap.

Eén ding kunnen we garanderen: verandering gaat niet van vandaag op morgen.

Het invoeren van duurzaamheidsmaatregelen vergt tijd, inzet en geduld.

In plaats van in korte tijd meer te willen aanpakken, dan u aankunt, kunt u zich beter richten op de snelle voordelen.

(“laaghangend fruit”)



RECAP:

Duurzaam inkopen gaat niet alleen over het kopen van 'GROENE' producten. Het omvat ook:

1

Vooruit plannen
om de vraag te
beheren

2

Effectief lopend
contractbeheer

3

Omgaan met
risico's en gevolgen
voor de
toeleveringsketen

Sectie 4

Ontwikkeling van een strategie voor duurzaam inkopen

Uw reis naar duurzaam inkopen beginnen

Wij willen u helpen ontdekken hoe duurzaam inkopen en ethisch ingekochte producten in uw toeleveringsketen uw bedrijf kunnen helpen bij uw **duurzame inkoop**.

Met duurzame inkoop kunt u de financiële, operationele en reputatievoordelen benutten van het ontwikkelen van en werken met duurzame toeleveringsketens.



Wat is een duurzaam product?



Een product vermijdt de uitputting van natuurlijke hulpbronnen om een ecologisch duurzaam evenwicht te handhaven. Bij duurzaam inkopen moet u er rekening mee houden dat alle producten, leveringen en contracten duurzaamheidsproblemen kunnen opleveren.

De duurzaamheidseffecten van de volgende gebieden moeten in overweging worden genomen:

- **het kopen van producten,**
- **aankoopbeslissingen,**
- **uw toeleveringsketen.**

Wat is een duurzaam product en hoe helpt het het bedrijfsleven?



Duurzame producten moeten minder natuurlijke hulpbronnen gebruiken, minder gevaarlijke materialen bevatten, een langere levensduur hebben, minder energie of water verbruiken bij de productie of het gebruik, na verwijdering hergebruikt of gerecycleerd kunnen worden en ten slotte aan het einde van hun levensduur minder afval genereren.

Duurzaam inkopen gaat niet alleen over de proxy van het kopen van "groene producten", het gaat over het minimaliseren van de negatieve sociaal-economische effecten van de inkoopbeslissing van een bedrijf.

Als bedrijf kunt u met duurzame aankoopbeslissingen de indirecte, negatieve effecten van uw organisatie, haar activiteiten en de diensten die u levert op het milieu minimaliseren.

Waar moet uw bedrijf rekening mee houden?



Alle bedrijven, hoe klein of groot ook, moeten hoe dan ook goederen inkopen en wij moeten onze invloed op een positieve manier aanwenden.

Hier zijn enkele aspecten om over na te denken als het gaat om duurzaam inkopen.

Ethisch ingekochte en verhandelde producten zijn de sleutel tot duurzaam inkopen. Ethisch inkopen zorgt ervoor dat bij de productie van het product dat u koopt minimale arbeidsnormen in acht worden genomen. Fair Trade verwijst echter gewoon naar het ethische handelsproces. Een voorbeeld hiervan is dat een bedrijf dat papier koopt om op te printen, overweegt om evercopy premium 100% gerecycled papier te kopen. Dit heeft het Blauwe Engel-keurmerk, het EU Ecolabel en de Forestry Stewardship Council (FSC) ter ondersteuning van herbebossing. Ook apparatuur met een A-classificatie is beter voor het energieverbruik en voldoet beter aan de energiewetgeving.

Lokaal kopen!



Goederen inkopen bij lokale leveranciers is ongelooflijk voordelig omdat lokale banen en diensten worden ondersteund door duurzame inkoop, wat niet alleen gunstig is voor uw bedrijf maar ook voor uw lokale economie.

Wanneer men overweegt gebruik te maken van de gemeenschaps- en vrijwilligerssector, zijn goederen beter leverbaar en duurzamer op sociale factoren, zoals de ontwikkeling van vaardigheden binnen de lokale gemeenschap.

Het creëren van lokale werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden binnen de gemeenschap, zoals eerder genoemd, zal de sociale duurzaamheid verder aantonen en uw profiel als duurzaam bedrijf verbeteren.

Waar moet je beginnen en waarom?



Externe processen:

Als het gaat om het verbeteren van de duurzaamheid en het optimaliseren van de activiteiten, behoren de inkoopkanalen tot de eerste plaatsen waarop moet worden gelet. De bevoorradingsketen is immers niet alleen verantwoordelijk voor de meeste kosten en bronnen van inefficiëntie, maar produceert ook meer emissies dan interne operaties doorgaans doen.

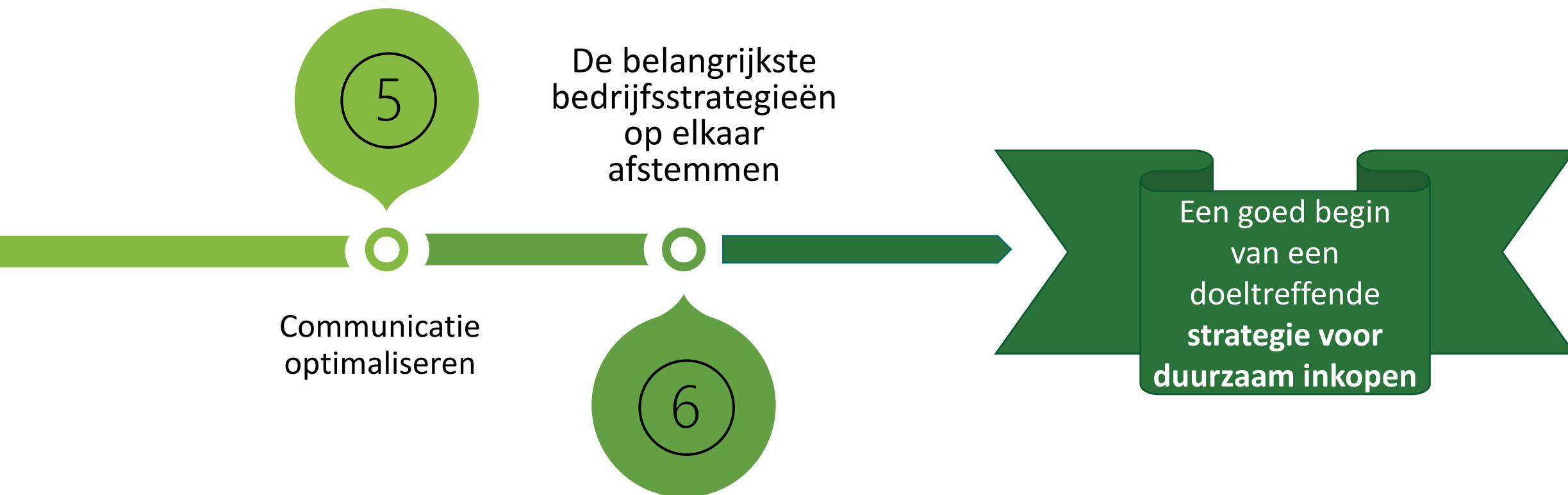
Interne processen:

Inefficiënties kunnen ook van binnenuit komen. Om een transformatie ten goede te bewerkstelligen, moeten over de hele linie goede operaties in stand worden gehouden, van het onderhouden van relaties tussen leveranciers en kopers tot het cultiveren van de naleving door de werknemers.

In de praktijk valt duurzaamheid niet mee. Het is immers geen sinecure om met veel leveranciers tegelijk te controleren, te communiceren en samen te werken. Gelukkig zijn er enkele dingen die JIJ kunt doen om de inkoopactiviteiten op het juiste spoor te houden. Hier zijn 6 uitvoerbare stappen...



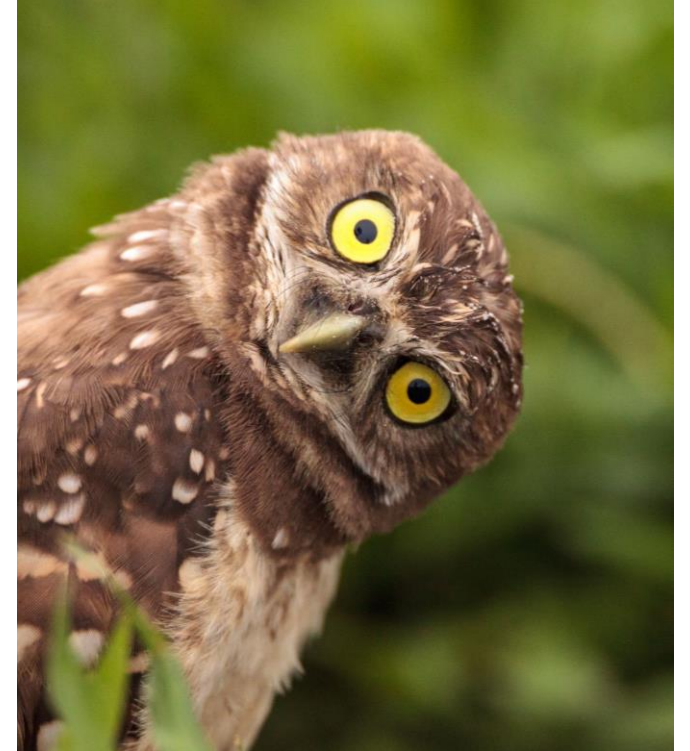
Inkoopactiviteiten op het juiste spoor houden...6 bruikbare stappen - vervolg



1. Uw bestaande proces evalueren

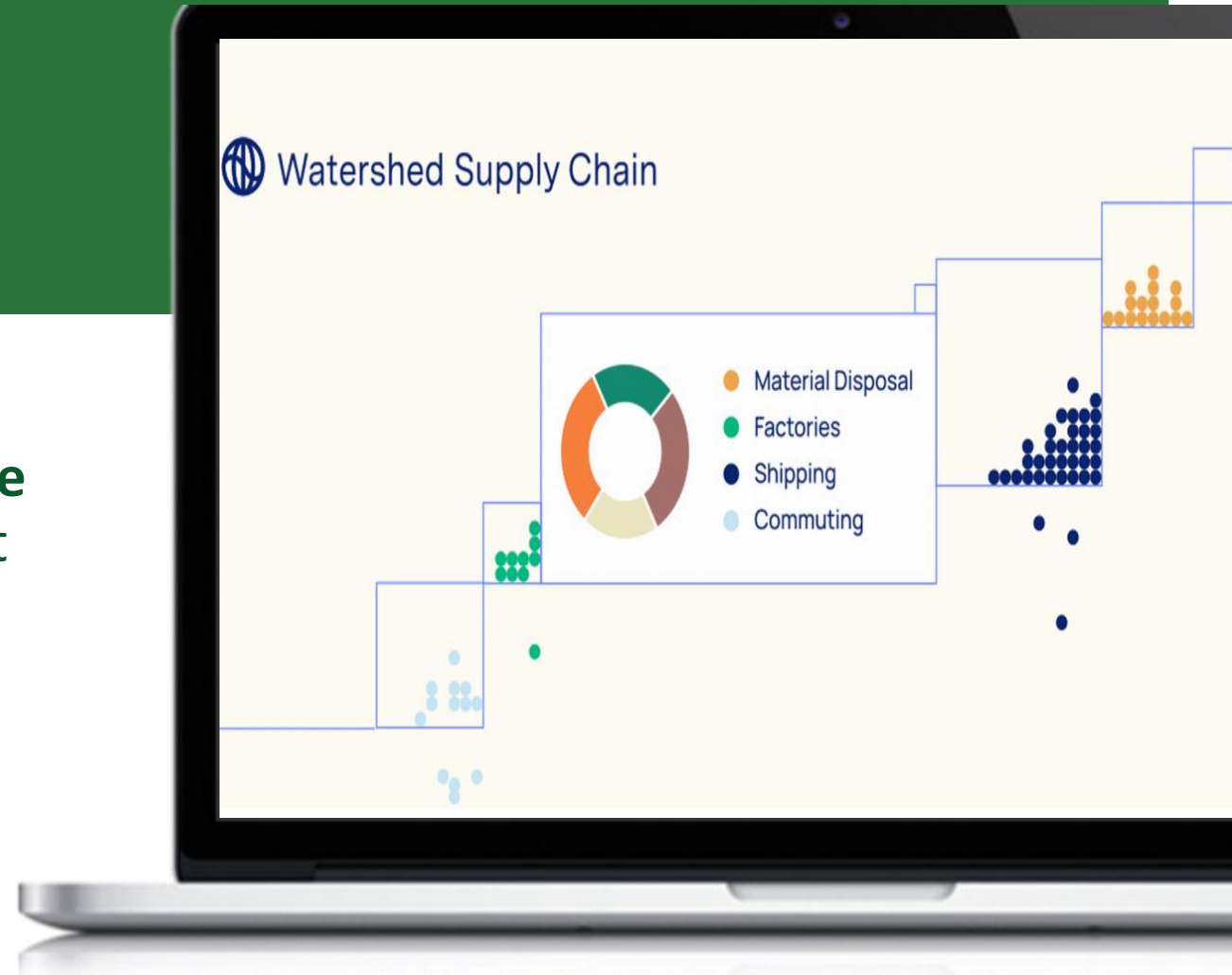
Meer dan waarschijnlijk is uw bedrijf al vele jaren betrokken bij zijn leveranciers en partners. Voordat u het schip verlaat voor efficiëntere en milieuvriendelijkere partners, moet u uw bestaande structuur evalueren. Misschien is het beter om slechts één of twee leveranciers tegelijk te vervangen en klein te beginnen. Bovendien hebben de teams waarmee u al samenwerkt misschien al groene initiatieven of programma's die actief in ontwikkeling zijn. Het is altijd een goed idee om uw plannen voor meer duurzaamheid kenbaar te maken, al is het maar om te zien of iemand anders meedoet.

Stel een beslissingskader op voor het kiezen van nieuwe leveranciers om mee samen te werken. Bij het uitschrijven van “Requests for Proposals” (RFP's) moet u met potentiële leveranciers onderhandelen over milieuvriendelijke en grondstofzuinige praktijken. Het is ook belangrijk om de meest energie-efficiënte en groene producten te verkrijgen tegen dezelfde of een lagere prijs dan alternatieven - iets wat altijd in overeenkomsten moet worden opgenomen.



Hulpmiddelen die er zijn om te helpen... één voorbeeld!

“Watershed Supply Chain”, is een oplossing om bedrijven te helpen hun CO2-uitstoot te verminderen in hun toeleveringsketen. Het doel is om het meten, begrijpen en verminderen van emissies in de toeleveringsketen van bedrijven snel, gemakkelijk en effectief te maken.



2. Een gedragscode en samenwerkingsvereisten opstellen

Samenwerken met milieuvriendelijke leveranciers en partners is altijd een pluspunt, maar wat betekent dat? Hoe ziet het eruit voor uw bedrijf, producten en praktijken?

Voor de duidelijkheid is het belangrijk om een **gedragscode** en een **reeks eisen** op te stellen die voor alle potentiële en bestaande leveranciers kunnen gelden. Maak duidelijk wat u zoekt en wat hun verantwoordelijkheden zijn. Welk gedrag verwacht u, hoe wilt u dat er met afval wordt omgegaan en hoe denkt u over emissies? Zijn er grenzen of restricties?

Een goed idee om dit te honoreren is door ISO-normen op te nemen en gecertificeerd te worden. De nieuwe ISO 20400 gaat expliciet in op duurzame inkooppraktijken, waardoor het een ideale match is voor de meeste bedrijven.



3. Onderwijs en bewustmaking

Richt een team op dat zich bezighoudt met maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen en maak gebruik van hun hulp bij het optimaliseren van het bedrijf. Nog belangrijker is dat dat team ook tijd investeert in **voorlichting en bewustmaking** over milieuvriendelijke initiatieven bij leveranciers, voor zowel bestaande als potentiële prospects.

Een alternatief voor MKB's die niet over de mankracht beschikken om een speciaal team samen te stellen, is het sponsoren van online trainingsprogramma's en seminars. Door deze programma's met leveranciers te delen, kunnen managers beter communiceren wat zij zoeken en wat dat betekent voor de relatie. "Sharing is caring"!



“

Niemand zal beschermen waar hij niet om geeft, en niemand zal geven om wat hij nooit heeft meegemaakt. ”

David Attenborough

4. Belonen en reageren

Zoals u doet met werknemers voor conventionele activiteiten, is het belangrijk om de vooruitgang en prestaties van uw leverancier te evalueren en daarop te reageren.

Stel een reeks **auditmechanismen** in om hun inzet voor duurzaamheid te beoordelen en goed gedrag/operaties te belonen. Bied prikkels om een groter engagement aan te moedigen. Die prikkels hoeven niet per se geldelijk te zijn, maar ze moeten wel waarde uitstralen voor de tijd en inzet van uw partner.



5. Communicatie optimaliseren

We kunnen dit punt niet vaak genoeg herhalen... Al dat gepraat over het evalueren van leveranciers en prospects heeft geen zin als er geen open communicatie- en samenwerkingskanalen zijn. Het is belangrijk om een gestroomlijnde communicatiemethode te implementeren voor alle betrokken partijen, niet alleen intern.

Zijn er manieren om een actief proces onder de aandacht te brengen en verbeteringen voor te stellen? Welke real-time en onderhoudsmogelijkheden zijn er voor uw managementteam? Als er iets misgaat, hoe lang duurt het dan voordat de juiste contactpersonen worden ingelicht?

Als die communicatielijn eenmaal open is, is het net zo belangrijk om deze consistent en effectief te houden. U en uw team moeten kunnen communiceren met alle partners - niet alleen om te evalueren, maar ook om samenwerkingsprocessen te helpen verbeteren.



6. De belangrijkste bedrijfsstrategieën op elkaar afstemmen

Het gezegde luidt: **practice what you preach**, en dat is hier waar. Zorg ervoor dat uw werknemers en uw activiteiten voldoen aan duurzame en milieuvriendelijke eisen. Als dit geen prioriteit is voor uw team, dan zullen uw leveranciers en partners dat voorbeeld volgen.

Daarom wilt u het goede voorbeeld geven. Laat uw partners duidelijk merken dat duurzaamheid een vast onderdeel is van uw bedrijfsvoering. Het is niet zomaar een beweging of een bijkomstigheid. Het is een manier van leven. Als zij zien hoe serieus u en uw kiezers het menen, zullen zij er een prioriteit van maken om zaken met u te doen, zoals het hoort.



DENK AAN...

**Duurzaam inkopen
begint van
binnenuit!!!**

Hoewel het zeker waar is dat leveranciers echte problemen kunnen veroorzaken als het gaat om duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen, zijn zij niet de enige reden waarom het misgaat. Groene initiatieven en verbeterde duurzaamheid beginnen van binnenuit, als onderdeel van een kernbedrijfsstrategie.

Deze beste praktijken geven een duidelijke boodschap dat het belangrijk is om relevante praktijken op een fundamenteel niveau in te voeren. De beste plaats om te beginnen is door werknemers, managers en partners voor te lichten en op te leiden over wat zij kunnen doen om bij te dragen tot duurzaamheid en deze te handhaven. Daarna volgen meer uitvoerbare strategieën, zoals het intern invoeren van groene initiatieven, het samenwerken met milieuvriendelijke leveranciers en het blijven evalueren van de totale voetafdruk van uw bedrijf.

Je kunt dit!

Sectie 5

Hoe kunt u als MKB profiteren

Ultieme voordelen wanneer u zich inzet voor duurzame inkoopstrategieën

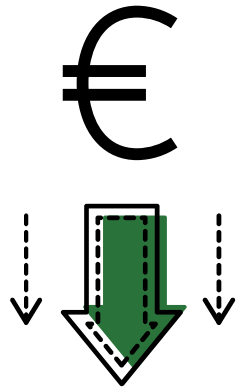
Door in te zetten op duurzaam inkopen en het vermogen te hebben om aan de eisen van opkomende markten te voldoen, terwijl u de kostendruk verlaagt door het energieverbruik en de afvalproductie te verminderen, heeft u deze 2 belangrijke voordelen om naar uit te kijken:

- Uw merk onderscheidt zich van uw concurrenten doordat u duurzaam inkoopt om innovatieve producten en diensten te ontwikkelen waar uw klanten om vragen.
- Uw merkbekendheid zal toenemen en uw merkpositionering zal worden versterkt. Dit vereist echter goed risicobeheer en het aanpakken van zwakke punten om schandalen en slechte publiciteit voor uw bedrijf te voorkomen.

Drijfveren voor duurzaam inkopen



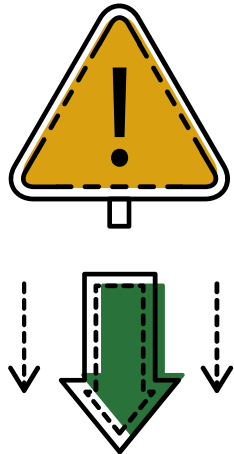
Kostenvermindering



Duurzame aanbestedingspraktijken en -beslissingen leiden tot een verlaging van de totale bedrijfskosten. Dit komt door lagere energiekosten, minder overspecificatie, minder verbruik en minder kosten voor naleving van sociale en milieunormen.

Bijvoorbeeld...Het vermijden van energiekosten. Bij duurzame aankoop worden machines, systemen en apparatuur aangeschaft die het minste energie verbruiken en het minste afval produceren. Duurzaam inkopen is erop gericht het energieverbruik en de energie-uitstoot te verminderen, waardoor hoge kosten in verband met de aantasting van het milieu worden vermeden.

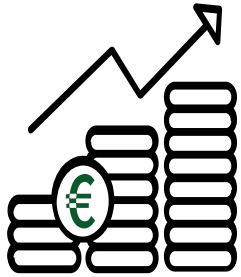
Risicovermindering



Door duurzame inkooppraktijken en -beslissingen te volgen, worden de risico's beperkt omdat u niet langer geconfronteerd wordt met de financiële gevolgen voor uw merkwaarde als gevolg van slechte leverancierspraktijken. Ook worden u de economische kosten bespaard van verstoringen door duurzame inkoop, zoals het niet naleven van milieuvoorschriften.

Het proces van evaluatie van de duurzaamheid van de toeleveringsketen zal die gebieden met een hoog risico aan het licht brengen die in het verleden zijn verwaarloosd, of het nu gaat om slechte praktijken van leveranciers (zoals moderne slavernij) of milieurisico's (waaronder plaatselijke vervuiling). Investeren in duurzame praktijken betekent samenwerken met leveranciers die zich houden aan (of toewerken naar) naleving als het gaat om factoren als milieuvoorschriften.

Inkomstengroei



Door duurzame inkoopprocessen te volgen, zult u extra inkomsten verwerven door de innovatie van milieuvriendelijke producten en diensten en prijspremies of inkomsten uit recyclingprogramma's.

Daarnaast zullen goed in de markt gezette duurzaamheidsinitiatieven uw merkreputatie een enorme impuls geven. Dit kan worden gecorreleerd met het behoud van personeel en het aantrekken van toptalent zou ook moeten verbeteren, omdat werknemers steeds vaker ergens willen werken waar ze het gevoel hebben dat ze een verschil maken en goed doen.

Samenvatting: De voordelen van duurzaam inkopen

Zoals besproken in de vorige hoofdstukken Duurzaam inkopen begint met een positief partnerschap met uw leveranciers. Door vertrouwen op te bouwen en de prestaties en naleving effectief te controleren, kunt u de relatie met uw leveranciers winstgevender maken en de kosten voor uw bedrijf verlagen.

Daarom kunnen de voordelen in twee groepen worden verdeeld:

- **voordelen voor uw bedrijf en**
- **voordelen voor de gemeenschap en het milieu.**

Zakelijke voordelen:

Dit zijn slechts 6 voordelen, maar allemaal met een waardecreërend en zakelijk groeipotentieel



Voordelen voor de gemeenschap en het milieu



Minder afval door recycling



De arbeids- en levensomstandigheden verbeteren door fair trade-producten te kopen en geen goederen/diensten te kopen van bedrijven die zich niet aan goede praktijken houden.



Minder CO2-emissies door het gebruik van energie-efficiënte apparatuur en hernieuwbare energie



Verminderd gebruik van natuurlijke hulpbronnen door goederen en diensten te kopen met gerecycleerde materialen

Sectie 6

Inzicht in het effect van verandering

Waarom duurzaam inkopen belangrijk is...

Vier belangrijke prioritaire gebieden:



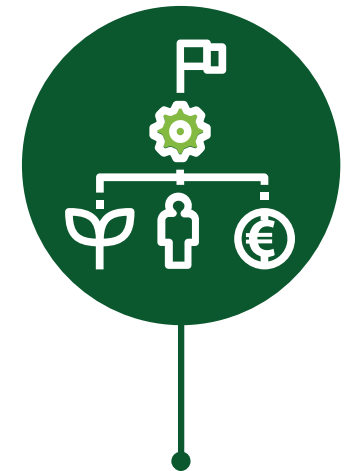
**Duurzame
consumptie en
productie**



**Klimaatverandering
en energie**



**Bescherming
van natuurlijke
hulpbronnen**



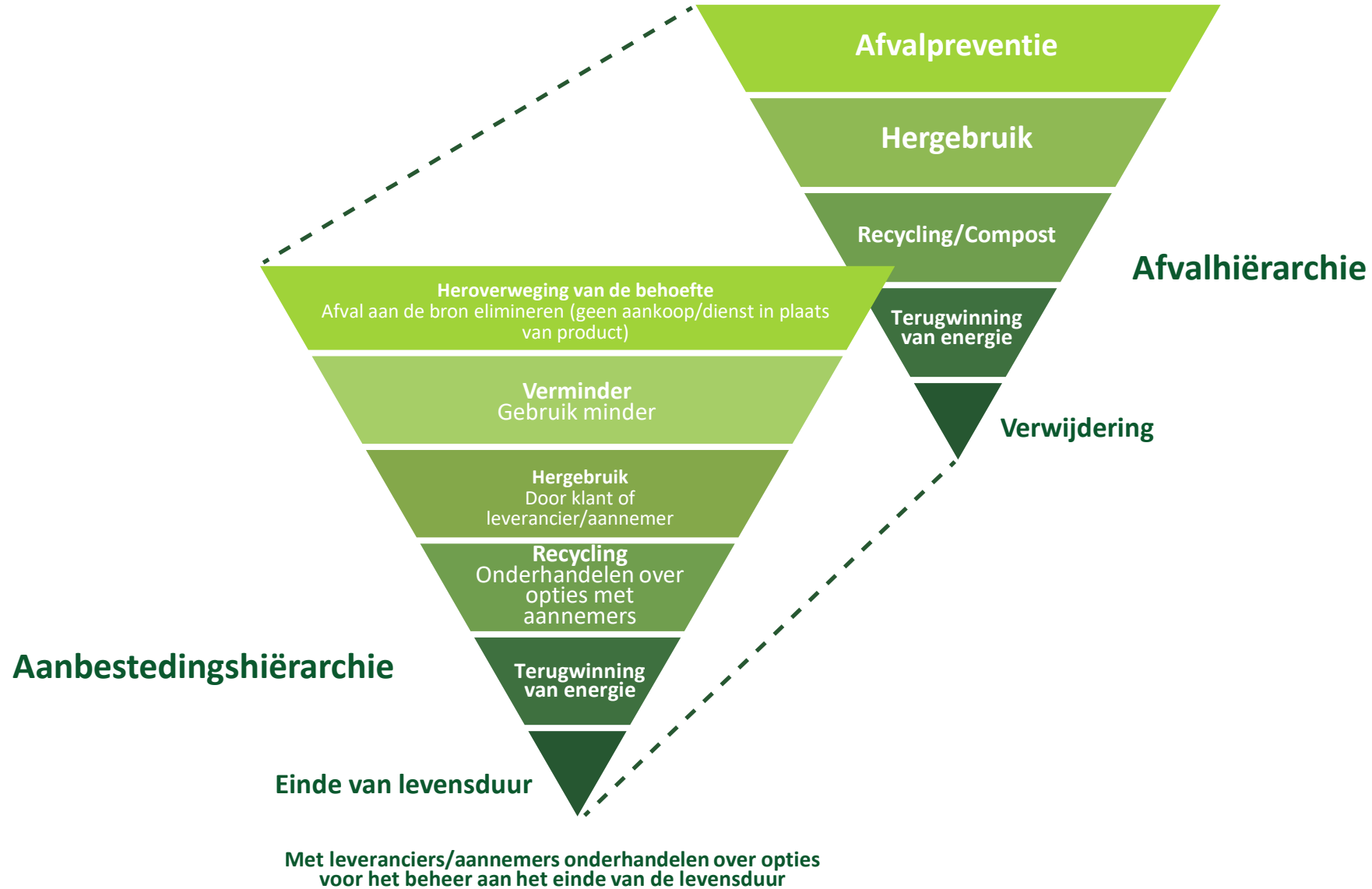
**Duurzame
gemeenschappen en
een rechtvaardiger
wereld creëren**

Het voorbeeld van afval is waarschijnlijk het meest voor de hand liggende...

Tot de actiemogelijkheden behoren: vermijden van de aankoop, minder gebruiken, overschakelen van de aankoop van een "product" naar de aankoop van een dienst, via hergebruik en recycling naar de overweging van het beheer aan het einde van de levensduur.

Duurzaam inkopen kan meer voordelen opleveren dan onmiddellijk duidelijk is. Van gerecycleerde materialen en producten wordt al lang erkend dat zij een belangrijke bijdrage leveren aan duurzaamheid door minder te storten (en dus minder methaan uit te stoten) en niet-hernieuwbare hulpbronnen te behouden, maar uit een rapport van het Waste and Resources Action Programme ([WRAP](#)) blijkt dat zij over hun volledige levenscyclus ook een belangrijke rol spelen bij de vermindering van de uitstoot van koolstofdioxide. Momenteel wordt in het Verenigd Koninkrijk al 10 tot 15 miljoen ton minder CO2 uitgestoten dan wanneer deze materialen worden verbrand of gestort - dat komt overeen met 3,5 miljoen auto's die van de weg worden gehaald. ([Bron](#))

Afvalhiërarchie = inkoophiërarchie

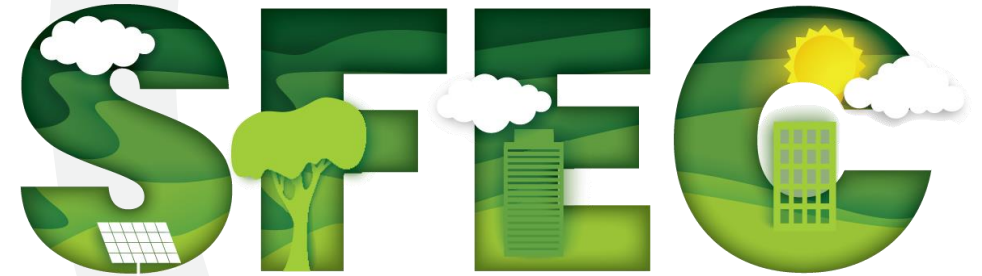


"We kunnen onze problemen niet oplossen met dezelfde denkwijze die we gebruikten toen we ze creëerden.,,

Albert Einstein



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SUSTAINABLE
futures for enterprise centres